

Professor Dr. Achim Walter
Institut für Innovationsforschung
Professur für Gründungs- und
Innovationsmanagement
Westring 425, 24118 Kiel
Tel. (+49) 431 880-3999

Masterarbeit

„Komplexität im Innovationsprozess“

Wieviel ist genug?

(WiSe 19/20 & SoSe 20)

Thema

Der Begriff ‚Komplexität‘ wird im Management gerne verwendet, um komplizierte und schwer durchschaubare Probleme zu charakterisieren. Im Zusammenhang mit der Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte und Verfahren wird in der Unternehmenspraxis das Konzept der Komplexität dazu verwendet, um die vielfältigen Herausforderungen von einer Innovation kompakt zu bewerten. Theoretisch lässt sich die Komplexität eines Innovationsvorhabens als ein Konstrukt verstehen, das sich aus verschiedenen Komponenten zusammensetzt, z.B. der Komplexität einzusetzender Technologien oder der Komplexität der zur Realisierung notwendigen Prozessorganisation. Eine zuverlässige Einstufung der Komplexität eines Innovationsvorhabens kann beispielsweise dem Management dazu dienen, den Projektaufwand (z.B. Projektdauer, Projektbudget), Organisationsanforderungen sowie die Erfolgswahrscheinlichkeit des Vorhabens abzuschätzen. Grundsätzlich wird vermutet, dass ein gewisses Maß an Komplexität im Innovationsprozess notwendig ist, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Gleichzeitig gestaltet sich das Management eines Innovationsvorhabens mit zunehmender Komplexität immer schwieriger.

Ihre Aufgaben

Im Rahmen der Masterarbeit soll zunächst der Begriff der Komplexität im Kontext der Entwicklung neuer Produkte und Verfahren geklärt werden. Im Zuge der theoretischen Ausarbeitung soll ein Messkonzept für die zuverlässige Einstufung der Komplexität eines Innovationsvorhabens entwickelt werden. Im zweiten Schritt der Arbeit soll durch eine Umfrage und statistische Auswertungen eine empirische Überprüfung des Messkonzeptes erfolgen.

Ihr Profil

- Sie sind Student/-in der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftschemie oder in Wirtschaftsingenieur Materialwissenschaft.
- Sie interessieren sich für das Management von Innovationsvorhaben und die Auswertung von managementrelevanten Daten
- Sie bringen Interesse für die Arbeit mit Programmen zur Auswertung von Daten mit (z.B. SPSS oder STATA).

Die Masterarbeit bereitet Sie auf die vielfältigen Aufgaben des Innovationsmanagements in Unternehmen vor. Bei Interesse schicken Sie bitte ein kleines Motivationsschreiben (halbe Seite), einen tabellarischen Lebenslauf sowie eine Leistungsübersicht zu Ihrem Masterstudium in Form von PDF-Dokumenten per E-Mail an: innovation@bwl.uni-kiel.de