

Prof. Dr. Christian W. Scheiner
Ratzeburger Allee 160
23562 Lübeck
Tel. (+49) 451 3101 5900
christian.scheiner@bwl.uni-kiel.de

Grundlagen des Entrepreneurship (Modulnummer: 221100, Prüfungsnummer: 221110)

(SoSe 2021/, 5 Credits)

Inhalte des Moduls

Die Veranstaltung „Grundlagen des Entrepreneurship“ beschäftigt sich mit den grundlegenden Theorien, Konzepten und Managementinstrumenten im Kontext des unternehmerischen Denkens und Handelns. In der Veranstaltung wird erörtert, wie unternehmerische Chancen entstehen und wie diese identifiziert und ausgeschöpft werden können. Hierzu werden zentrale Aspekte von der Ideenfindung bis zur Umsetzung der Ideen in marktfähige Produkte und Dienstleistungen thematisiert. Ein Schwerpunkt wird dabei auf das unternehmerische Handeln in der digitalen Wirtschaft gelegt. So lernen Studierende Möglichkeiten kennen, sich im Zeitwettbewerb zu behaupten, nutzenstiftende, kundenorientierte Leistungsbündel am Markt anzubieten und Märkte zu entwickeln und diese mit geeigneten Strategien zu bearbeiten. Daneben wird ein Fokus auf elementare, personenbezogene und unternehmensbezogene Faktoren für das Wachstum von jungen Unternehmen gelegt. Der Inhalt der Veranstaltung ist verbunden mit aktuellen und praxisrelevanten Inhalten und deckt daher relevante Anwendungsmöglichkeiten ab. Einzelne Aspekte der Veranstaltung werden anhand von Fallstudien, Diskussionen, Gruppenübungen sowie den Einbezug von Praxisvorträgen besprochen und vertieft.

- Quellen von Geschäftsmöglichkeiten
- Erkennen von Geschäftsmöglichkeiten
- Kundenorientiertes Leistungsversprechen
- Kulturdesign als Grundlage erfolgreicher Unternehmen
- Marktdesign und Geschäftsmodellierung
- Unternehmensleitung und -organisation

Literatur

Die Pflichtliteratur umfasst international publizierte wissenschaftliche Studien, Buchkapitelauszüge und Fallbeispiele. Über die relevante Literatur wird in der Vorlesung und in Olaf informiert.

Lehrmethoden

Dieses Modul geht über einen Lehrbuch-Unterricht hinaus und bietet eine anwendungsorientierte sowie interaktive Vertiefung im Bereich des Entrepreneurship. Folgende Methoden fördern das Verständnis für wissenschaftliche Erkenntnisse und Zusammenhänge:

- Inhalte der Veranstaltung
- Weiterführende Entrepreneurship-Literatur
- Einbettung und Besprechung von Fallstudien
- Fragengeleitete Analyse der Entrepreneurship-Literatur
- Gemeinsame Diskussionen und Reflexionen
- Gruppenarbeiten

Prüfungsleistungen

Die Prüfungsleistung wird in Form einer Portfolioprüfung erhoben, die sich aus einer schriftlichen Klausur oder Online-Prüfung sowie einer Präsentationsleistung zusammensetzt. Das Verhältnis von Klausur zu Präsentation ist dabei 60 % zu 40 %. Die Präsentationsleistung wird als Gruppenleistung erbracht.

Sprache

Die Veranstaltung wird in deutscher Sprache angeboten. Dennoch sind sowohl Deutsch- als auch Englischkenntnisse nötig.

Informationen zum Modul und zu meiner Person finden Sie auch hier:

<https://univis.uni-kiel.de>

<https://www.wiso.uni-kiel.de/de/fakultaet/zweitmitglieder/prof-dr-christian-w-scheiner>

<https://www.iebd.uni-luebeck.de/institut/team/prof-dr-christian-willi-scheiner.html>

Gez. Prof. Dr. Christian Willi Scheiner

10.02.2021